

50 East Huron Street
Chicago, Illinois 60611-2795
USA

Teléfono: 312 944 6780
Fax: 312 440 9374
Llamada gratuita: 800 545 2433
Personas con deficiencia auditiva: 312 944 7298
Llamada gratuita para personas con deficiencia auditiva: 888 814 7692
Correo electrónico: ala@ala.org
<http://www.ala.org>

ALA American Library Association

PARA DIFUSIÓN INMEDIATA A LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN
16 de Septiembre de 2008

CONTACTO CON LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN:
Megan Humphrey
(312) 280-4020

Nueva campaña procura “llenar el vacío de oportunidades” para los latinos mediante la promoción del uso de las bibliotecas

Chicago, IL—Con objeto de corregir directamente el “vacío de oportunidades” que experimentan los latinos de todo el país para obtener información sobre salud, finanzas y propiedad de viviendas, entre otras cosas, una nueva campaña de servicio público alentará a los latinos a conectarse con bibliotecarios locales a fin de tener acceso a los materiales gratuitos y los recursos de que disponen sus bibliotecas.

En asociación con Radio Univisión, el principal grupo radial en español de la nación, la Asociación de Bibliotecas de los Estados Unidos ha elaborado la campaña en respuesta a los datos que indican que los latinos tienen menos probabilidades que otros grupos de utilizar sus bibliotecas locales. La Asociación de Bibliotecas de los Estados Unidos ha informado de que sólo la mitad de los latinos (49 por ciento) utilizaron su biblioteca en 2006, porcentaje menor que el 63 por ciento de los blancos y el 64 por ciento de los afroamericanos.

La nueva campaña *en tu biblioteca* comunicará la forma en que las bibliotecas crean oportunidades para los latinos adultos y sus hijos, proporcionando ayuda digna de confianza de los bibliotecarios y acceso público gratuito a una amplia gama de información sobre salud, conocimientos empresariales, administración de pequeñas empresas, educación y alfabetización temprana, finanzas, viajes, derecho y ciudadanía, idioma y cultura.

“Más que ningún otro recurso público gratuito, las bibliotecas representan la posibilidad de oportunidades para todos, proporcionando acceso igual a la información, los conocimientos y los recursos”, dijo el Presidente de la Asociación de Bibliotecas de los Estados Unidos, Jim Rettig. “Teniendo en cuenta que una de cada cuatro de las personas que vivamos en los Estados Unidos en 2050 será latina, es imprescindible que demos a conocer a los latinos de todas las edades las oportunidades que ofrecen sus bibliotecas locales.”

A partir de septiembre, Radio Univisión difundirá intensamente los nuevos anuncios de servicio público en nueve de los principales mercados de los medios de información latinos (incluidos Nueva York, Chicago, Miami, Los Angeles, San Antonio, Austin y San Francisco), además de alentar a sus estaciones de toda la nación a difundir los anuncios radiales.

“Si usted busca acceso gratuito a información sobre una amplia gama de temas, no existe mejor persona que su bibliotecario”, dijo Gary Stone, Presidente y Ejecutivo Principal de Radio Univisión. “Y nos complace dar a conocer ese mensaje a los millones de oyentes de todo el país que sintonizan Radio Univisión todos los días.”

Según la Asociación de Bibliotecas de los Estados Unidos, las bibliotecas no sólo mejoran la preparación para la escuela y el rendimiento educacional de nuestros niños sino que también promueven la pericia de nuestra fuerza de trabajo y aportan una contribución positiva a las comunidades comprometidas e instruidas. Incluso ante el universo en continua expansión en la Internet, 1.800 millones de visitantes sacaron casi 2000 millones de ejemplares de las bibliotecas públicas, escolares y universitarias en 2006.

“Como miembro de la junta directiva de la Asociación de Bibliotecas de los Estados Unidos y como latino, es estimulante formar parte de esta campaña para habilitar a las familias latinas”, añadió Mario M. Gonzalez “Es importante que la comunidad latina sepa que las bibliotecas ofrecen acceso no sólo a los libros y a la Internet sino también a bibliotecarios dispuestos a ayudarlos a identificar los recursos y los materiales que necesitan para tener éxito en el futuro.”

Para organizar la nueva campaña, la Asociación de Bibliotecas de los Estados Unidos ha contratado al Metropolitan Group, agencia de consultoría estratégica y creativa que ayuda a sus clientes a construir un mundo justo y sostenible. El Metropolitan Group ha creado y puesto en práctica programas de comunicación estratégica, recaudación de recursos, comunicación multicultural y desarrollo organizacional para numerosas bibliotecas clientes en todo el país.

Este proyecto es parte de la Campaña para las Bibliotecas de los Estados Unidos, campaña de toma de conciencia pública de la Asociación de Bibliotecas de los Estados Unidos sobre el valor de las bibliotecas y los bibliotecarios. Para más información sobre la Campaña, visite www.ala.org/@yourlibrary. La Campaña es posible en parte gracias a los Campeones de la Biblioteca, el nivel más alto de miembros empresariales de la Asociación de Bibliotecas de los Estados Unidos, que apoyan la toma de conciencia pública en nombre de las bibliotecas de América. # # #